



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Dezvoltării Regionale  
și Administrației Publice



Instrumente Structurale  
2007-2013

## Comunicat de presă

A\_RPC 488/20.04.2015

Bucuresti, 20.04.2015

### A.N.A.F.: ROMÂNIA FUNCȚIONEAZĂ CU TAXELE TALE

Agenția Națională de Administrare Fiscală implementează proiectul "Dezvoltarea unui parteneriat viabil între Agenția Națională de Administrare Fiscală și beneficiarii direcți ai serviciilor furnizate de aceasta – premisă a eficientizării sistemului de colectare a veniturilor publice" cod SMIS 31224, proiect ce este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative" (PODCA 2007-2013), la nivelul Axei prioritare 1 – Îmbunătățiri de structura și proces ale managementului ciclului de politici publice, Domeniul major de intervenție 1.2 – Creșterea responsabilizării administrației publice.

Proiectul are drept scop crearea unui mecanism decizional consultativ pentru activitatea de administrare a veniturilor publice prin dezvoltarea și implementarea unei analize a componentei relaționale contribuabil – administrație fiscală, conștientizarea și educarea fiscală a contribuabililor și elaborarea și dezvoltarea noilor proceduri și a instrumentelor de comunicare în vederea eficientizării relației cu contribuabilul.

Prin implementarea proiectului se are în vedere obținerea unor rapoarte de analiza și de interpretare cantitativă și calitativă de date statistice, a unui manual de identitate vizuală care să contribuie la "rebrandingul" instituțional prin reconfigurarea siglei instituției, dezvoltarea unei campanii de educare și conștientizare fiscală a contribuabililor (media, directă și outdoor), o consultare publică pilot etc.

Valoarea totală a proiectului fără TVA este de 6.535.888,10 lei din care:

- 6.520.888,10 reprezintă valoarea eligibilă a proiectului, formată din 5.542.754,88 lei provenind din Fondul Social European și 978.133,22 reprezentând cofinanțarea eligibilă a Agenției Naționale de Administrare Fiscală, în calitate de beneficiar al finanțării rambursabile;
- 15.000 lei reprezintă valoarea neeligibilă a proiectului.

Proiectul vizează atingerea obiectivului Axei prioritare privind îmbunătățirile de structură și proces ale managementului ciclului de politici publice, prin crearea condițiilor pentru întărirea responsabilității administrației fiscale, ca parte a administrației publice, în raport cu cetățenii.

În urma atribuirii contractului ca rezultat al licitației organizate de A.N.A.F., SC Godmother SRL a creat conceptul creativ privind campania de conștientizare și educare

fiscală a contribuabililor și se ocupă de implementarea componentelor campaniei, de crearea și implementarea unui mecanism decizional consultativ ANAF - contribuabili. **Valoarea contractului este de 1.370.000 lei la care se adaugă TVA.**

Difuzarea spotului A.N.A.F. din aceasta campanie a constituit obiectul unei alte licitații care a fost câștigată de Agenția de Publicitate Media Center SRL, **valoarea acestui contract fiind de 997.332 lei la care se adaugă TVA.**

Începând cu **20 aprilie 2015**, va demara, la nivel național, campania de conștientizare și educare fiscală a contribuabililor, simultan în presa scrisă, radio, tv, online și outdoor.

Media planul de **presă scrisă** conține o publicație din presa centrală (România Liberă) și câte o publicație locală din 10 mari orașe (Crișana, Monitorul expres, Monitorul de Cluj, Observator Constanța, Gazeta de Sud, Viața Liberă Galați, Ziarul de Iași, Prahova, Tribuna Sibiu, Renașterea Bănățeană).

Promovarea **audio** se va desfășura pe trei dintre stațiile cu acoperire națională: Radio Europa FM, Radio România Actualități și Radio ZU, în timpul orelor de varf: 07.00-10.00 și 16.00-20.00).

Promovarea **online** se va face pe 10 site-uri de business și economice: zf.ro, avocatnet.ro, cursbnr.ro, wall-street.ro, capital.ro, manager.ro, incont.ro, businessmagazin.ro, economica.net etc.

Expunerea panourilor **outdoor** va fi realizată la nivel național și preponderent pe arterele din orașele mari (Brasov, Craiova, Ploiesti, Iasi, Cluj, Timisoara, Galati, Constanta, Oradea și Sibiu), precum și în punctele vamale: Giurgiuilesti, Sculeni, Albita.

Campania **TV** se va desfășura, de regula în prime time, între 19.00-23.00, pe următoarele stații: România TV, Realitatea TV, TVR2, Antena 3, Național TV și B1TV.

Simultan cu activitățile descrise mai sus, în perioada 4 mai – 12 mai, în 10 orașe mari din țară se vor distribui, prin intermediul a 125 de promotori, materiale de promovare a Agenției Naționale de Administrare Fiscală.

În cadrul campaniei naționale de conștientizare și educare fiscală, vor fi organizate și evenimente care să întregască strategia de comunicare:

- Organizarea a 3 conferințe de popularizare a proiectului (Cluj, Iași, București), la care vor participa reprezentanți ai patronatelor, sindicatelor și asociațiilor profesionale, mass media locală
- Organizarea unei consultări publice pilot (București)
- Derularea unui curs practic privind organizarea unor campanii media pentru 45 de funcționari publici (Piatra Neamț, Râmnicu Vâlcea, Oradea)
- Organizarea conferinței de închidere a proiectului (București)

Persoana de contact  
Sabina Zereș

Lider de proiect

(tel. 021.387.10.00/int 2068)

